

114 學年度 EMBA 課程結構規劃表

課程類別			一年級		二年級	
			第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
專業課程 (40 學分)	核心必修	須修畢 5 門課，計 16 學分數	高階經營管理專題研討(一)(2)	高階經營管理專題研討(二)(2) 論文(6)	海外企業參訪(3) 企業研究方法(3)	論文(6)
	核心選修	運籌領域	供應鏈管理專題研討(3) 供應鏈管理(3)		營運管理專題研討(3) 營運管理(3)	
		行銷領域		策略行銷(3)策略行銷專題研討(3)	消費者行為專題研討(3) 消費者行為(3)	
		資訊領域		電子商務(3) 電子商務專題研討(3)		資訊科技應用(3) 資訊科技應用專題研討(3)
		財務領域	財務管理(3) 財務管理專題研討(3)			金融市場與投資(3) 金融市場與投資專題研討(3)
	專業選修		獨立研究(一)(3) 企業實務專題研討(一)(3) 金融市場與投資(3) 東協企業參訪(3)	經濟趨勢分析(3) 獨立研究(二)(3) 企業實務專題研討(二)(3) 個案研究(3)	組織與人力資源管理(3) 企業決策(3) 獨立研究(一)(3) 企業實務(一)(3) 企業實務專題研討(一)(3) 管理學專題研討(3) 高階策略管理專題研討(3)	國際企業(3) 訂價策略(3) 品牌管理(3) 獨立研究(二)(3) 企業法律實務專題研討(3) 企業實務(二)(3) 企業實務專題研討(二)(3) 東協企業參訪(3) 人力資源管理(3) 人力資源管理專題研討(3) 產業營運管理專題研討(3)

備註：

1. 畢業總學分數至少為 40 學分。
2. 專業課程必修 16 學分，專業課程選修至少 24 學分。