

國立高雄科技大學 管理學院 高階主管經營管理越南境外碩士在職專班 課程結構表

		第一學年		第二學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
專業課程 (34學分)	核心必修	高階經營管理 專題研討(一) (1)	高階經營管理專題研 討(二) (1) 海外企業參訪 (3)	企業研究方法 (2)	論文 (6)	
	核心選修	運籌領域	供應鏈管理 (2)	營運管理 (2)		
		行銷領域	策略行銷管理 (2)	消費者行為 (2)		
		資訊領域	電子商務 (2)	科技管理 (2)	智慧商務 (2)	
		財務領域	金融市場與投資 (2)	財務管理 (2)		
		人資領域	人力資源管理 (2)			
	專業選修	東協企業參訪(3)	獨立研究(一) (3)	獨立研究(二) (3)	品牌管理 (2)	
	高階策略管理 (2)	企業決策 (2)	個案研究 (2)	智慧商務 (2)		
	動態競爭 (2)	企業法律實務 (2)	國際企業 (2)	訂價策略 (2)		
	服務與營運管理 (2)					

備註：1. 畢業總學分數至少為**34**學分。(含論文**6**學分)

2. 核心必修課程**13**學分，核心選修及專業選修課程**21**學分。